

《市區重建策略》檢討督導委員會

「公眾參與」階段的宣傳計劃

1. 背景

- 1.1. 《市區重建策略》檢討「構想」階段期間，計劃並舉行了共 20 節聚焦小組討論會。獲邀人士包括學術和專業團體、倡導團體、商界人士、受影響人士、政治組織、公眾人士以及法定及諮詢團體。首階段是整個運動的熱身期，分別推出了《市區重建策略》檢討網站和宣傳短片。從聚焦小組討論中收集回來的意見、直接提交建議書中的意見、以及對 6 個亞洲城市研究所蒐集得的經驗均會加以分析，為 2009 年 2 月推行更廣泛、更全面的「公眾參與」階段結集議程及討論事項。
- 1.2. 「公眾參與」階段是歷時兩年的《市區重建策略》檢討公眾參與運動的核心。在制定議程及討論事項後，應更廣泛接觸市民，以探求《市區重建策略》的未來並建立共識。本階段特意包括一個有力的宣傳計劃，以確保此階段在社區中有適當的接觸層面、意見和認識。
- 1.3. 以下宣傳總綱以推廣「公眾參與」階段的活動為目標草擬而成，以預備下一步進入「建立共識」階段。

2. 目標及策略

- 2.1. 由於宣傳總綱是以促進公眾參與為目標，其目標及策略大致與初議報告書中列明的整體計劃目標及策略一致，重點在於其接觸層面的廣泛度及深度。

3. 計劃

主要計劃要點如下。**附件**為計劃管理時間表，列明所有項目的推行時間，一覽無遺。

3.1. 匯意坊

3.1.1. 除了傳統的公眾參與形式，一個新建議的模式已獲批准，以擴大參與目標的接觸層面及深度。這個嶄新的試驗計劃將動用市建局轄下的空置店舖，提供一個易見並可用的地點舉辦有關《市區重建策略》檢討的社區活動。匯意坊設於灣仔太原街，預計於 2009 年 2 月開幕，展開《市區重建策略》檢討的「公眾參與」階段。匯意坊會成爲一個供社區人士分享及交流有關《市區重建策略》檢討意見的地方。政府官員及督導委員會成員可以到訪，聽取第一手公眾意見。伙伴機構或督導委員會也可利用匯意坊舉行會議、工作坊、論壇及其他相關活動。匯意坊公眾開放時間爲「公眾參與」階段期間逢星期二至星期日，早上 11 時至晚上 9 時。建議舉辦局長參加的開幕典禮，並邀請各大傳媒出席。

3.2. 資助的電台節目及資料聲帶

3.2.1. 爲引發市民的興趣、教育公眾並從社區中獲取更多意見，一間本地電台將獲委任製作電台節目，並將於 2009 年 3 月至 7 月期間播放。

3.2.2. 爲配合公眾論壇、專題討論及巡迴展覽，藉此有效擴闊接觸層面、收集更多意見及增加傳媒曝光率，計劃由 3 月開始一連 4 星期，逢星期一至日，每日播放 4 次、每節 90 秒的資料聲帶。此後一連 10 星期，逢星期五晚上 10:30 至 11:00 播放半小時資助的電台節目。隨後 4 星期再次播放資料聲帶，將一共播放 18 星期有關《市區重建策略》檢討的電台宣傳。資料聲帶的目的爲教育大眾；而資助的電台節目則爲意見論壇，由電台公共事務節目主持人主持，並

邀嘉賓出席。

3.2.3. 節目也可成為宣傳公眾論壇、專題討論及巡迴展覽的途徑。

3.3. 巡迴展覽、公眾論壇及專題討論系列

3.3.1. 一系列 8 場巡迴展覽（展出有關《市區重建策略》檢討的展覽）、5 次公眾論壇及 10 節專題討論環節將安排作為「公眾參與」階段的骨幹活動。

3.3.2. 為了帶出更有根據的討論，公眾論壇會配合在九龍西、香港島、九龍東及荃灣 4 個區域展出的巡迴展覽。各區域於舉辦公眾論壇及專題討論環節前，會先作兩次巡迴展覽，為社區提供適當的熱身期。最後一次公眾論壇為總結環節，地點有待考慮。巡迴展覽可加設咖啡角，讓有興趣的參觀者坐下詳談。中文大學香港亞太研究所亦會在巡迴展覽中舉辦結構式訪談。巡迴展覽以《市區重建策略》檢討為主題，會就着「構想」階段蒐集的意見以及政策研究顧問從亞洲 6 個城市獲得的經驗，特別討論「公眾參與」階段的討論議程，亦會製作專用小冊子，讓觀眾作出回應。

3.3.3. 一系列巡迴展覽、公眾論壇及專題討論環節計劃於 2009 年 4 月中旬開始舉辦，於 2009 年 11 月完結。每一場巡迴展覽為期 5 天（暫定為逢星期四至一，早上 11:30 至晚上 8:30）。

3.3.4. 專題討論有指定論題（如賠償及重置、「以民為本」的工作方針），並會在巡迴展覽及公眾論壇之間舉辦，以收宣傳之效，亦為隨後的公眾論壇作好準備，預期在專題討論中會作出更深入、更集中的討論。

3.3.5. 巡迴展覽及公眾論壇系列將於報章和電台上宣傳，讓所有有興趣的人士參與。即將舉行的活動消息會上載到《市區重建策略》檢討網站。

3.3.6. 政府官員和督導委員會成員可親身參與巡迴展覽，與公眾人士會面。這些會面本身不能事先安排，但可吸引額外的宣傳曝光。

3.4. 電腦遊戲

3.4.1. 此是一個具教育性及對年青人具吸引力的工具，藉以擴闊「公眾參與」的接觸層面，鼓勵一些公眾人士參與。可設計為電腦遊戲，用以教育公眾市區重建背後的眾多原因及考慮因素，重點在於灌輸玩家平衡各項考慮的訊息。

3.4.2. 正考慮舉辦大學或聯校比賽，讓學生直接參與，加強宣傳。遊戲將上載至《市區重建策略》檢討網站，亦可在匯意坊的電腦中使用。

3.5. 伙伴機構計劃

3.5.1. 《市區重建策略》檢討中的伙伴機構計劃旨在擴闊接觸層面，鼓勵公眾積極參與是此檢討。這是一項吸引溝通及參與的策略。

3.5.2. 區議會、專業團體、專上教育機構、中學及社區團體會獲邀參與計劃，以達至對社區的最大利益。確定伙伴機構活動後，即會推行適當的宣傳。

3.6. 宣傳短片

3.6.1. 宣傳短片是宣傳策略的一部分，配合資助的電台節目及印刷廣告。首輪宣傳短片已於 2008 年 12 月播放。會再考慮是否推出第二輪宣傳短片，作為電視及電台宣傳的另一高潮，同時邀請市民參加「公眾參與」階段內的公眾論壇、巡迴展覽及專題討論等活動。

3.6.2. 如製作第二輪宣傳短片，建議於 2009 年的下半年推出，配合已計劃的一系列巡迴展覽和公眾論壇，促進公眾對即將舉辦的活動的認識；亦建議於稍後當「公眾參與」階段活動進入高潮時重播宣傳短片。

3.7. 一般宣傳策略及傳媒關係以協助整體宣傳計劃

- 3.7.1. 利用各種傳媒宣傳工具，以收最大宣傳效果，並邀請最多公眾人士參與《市區重建策略》檢討並發表意見。由於局長將帶頭倡導檢討，傳媒活動在一定程度上須配合及受制於局長的傳媒宣傳時間表。
- 3.7.2. 其他軟銷方式亦會使用，如藉著所擬的主要計劃，邀請傳媒報導匯意坊和巡迴展覽等的開幕典禮，以及報導（如能預先得悉）高級官員和督導委員會委員到巡迴展覽和匯意坊的到訪。
- 3.7.3. 於立法會發展事務委員會討論《市區重建策略》檢討定期進度報告之先，會安排非正式記者招待會。若情況適合，政府官員或督導委員會委員亦可向傳媒簡報有關檢討進度。
- 3.7.4. 會向目標評論員和專欄編輯簡介《市區重建策略》檢討的主要事項及進度，並鼓勵他們發表對《市區重建策略》檢討的意見。
- 3.7.5. 若情況適合，會安排發展局的官員在不同節目中露面，如「城市論壇」和其他公共事務相關的電視及電台節目，稍後亦將安排專訪。

4. 意見徵詢

請委員就有關「公眾參與」階段的宣傳計劃，以及上文第 3 段中特別提到的活動提供意見。

世聯顧問有限公司

《市區重建策略》檢討的公眾參與顧問

2009 年 1 月